



**REPUBLIKA HRVATSKA
BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
GRAD ČAZMA
GRADONAČELNIK**

**KLASA: 032-02/24-01/01
URBROJ: 2103-2-05/03-24-2
ČAZMA, 23.01.2024.**

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21) i Odluke Gradonačelnika KLASA: 032-01/24-01/01, URBROJ: 2103-2-05/03-24-1, Grad Čazma raspisuje

**Javni poziv
za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija
u 2024. godini**

1. Predmet Javnoga poziva

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2024. godini.

Elektronički mediji su, definirano Zakonom o elektroničkim medijima ("Narodne novine" br. 111/21 i 114/22): audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave od interesa za grad Čazmu koje su izdvojene u tematske cjeline ili pojedinačno.

Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija (portal) u cijelosti. Cilj dodjele financijskih potpora je proizvodnja i objava kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za grad Čazmu.

2. Uvjeti za prijavu na javni poziv

Uvjeti za prijavu na Javni poziv

Na ovaj Javni poziv se mogu prijaviti nakladnici koji imaju sjedište, odnosno prebivalište u Republici Hrvatskoj, koji obavljaju djelatnost elektroničkih medija:

1. televizijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga televizije Agencije za elektroničke medije (AEM);
2. radijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga radija Agencije za elektroničke medije (AEM);
3. elektroničke publikacije upisane u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija koje svojim sadržajem nisu proizašle iz tiskanih medija.

Pravo na dodjelu financijskih sredstava ne mogu ostvariti nakladnici koji za isti programski

sadržaj ostvaruju potporu iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, državnog proračuna ili proračuna Europske unije, koji su u likvidaciji, u stečajnom postupku ili imaju nepodmirenih obveza prema Gradu Čazmi.

U slučaju da isti vlasnik i/ili odgovorna osoba na Javni poziv prijavi dva ili više različitih medija, Grad Čazma i Povjerenstvo zadržavaju pravo da te prijave ocjenjuju razmjerno preostalim financijskim sredstvima, pri čemu prednost ostvaruje nakladnik i/ili mediji čiji programski sadržaj ostvari više bodova.

3. Kriteriji dodjele financijskih sredstava

Prijave će se ocjenjivati na temelju sljedećih kriterija:

	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja i njegova prilagođenost krajnjoj publici te točnost i provjerenost informacija	0 -10
2.	Lokalni karakter programskog sadržaja, praćenje događaja na području grada, usmjerenost na potrebe i interese građana Grada Čazme, uključenost građana u predložene programske sadržaje.	0 -10
3.	Dinamika objava prijavljenog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja (uz navođenje broja i vrste društvenih mreža).	0 -10
4.	Doseg objava pojedinog medija (s obzirom na pokrivenost područja koncesije radija ili istraživanja gledanosti, slušanosti), odnosno izvješće Google Analytics ili neki drugi vjerodostojan dokaz, unazad godine dana (po kvartalima). -Broj članaka/objava o Gradu Čazmi. -Broj i naziv društvenih medija -Ukupan broj pratitelja na pojedinom društvenom mediju -Angažman i broj dosegnutih korisničkih računa na društvenim mrežama	0 -10
5.	Mogućnost praćenja i izvještavanja u više različitih medijskih oblika: -video, -snimka/prilozi,	0 -10

	-audio snimka, -pisani tekst, -fotografija, -izvještavanje putem društvenih mreža, -ostalo.	
--	---	--

Dodatno će se vrednovati:

- kvaliteta dosadašnje suradnje s Gradom Čazma (0 - 5 bodova)
- svakodnevno objavljivanje novosti vezanih uz Grad Čazmu (0 - 5 bodova)
- koncesija za područje Bjelovarsko-bilogorske županije (5 bodova)

Prijavitelj može ostvariti najviše 65 bodova na temelju kriterija.

4. Sadržaj prijave na Javni poziv

Prijava na Javni poziv treba sadržavati:

1. Obrazac 1 – ispunjen u cijelosti, ovjeren pečatom i potpisom osobe ovlaštene za zastupanje,
2. Obrazac 2 – podaci o programskom sadržaju koji se prijavljuje, obrazac mora biti ispunjen u cijelosti, ovjeren pečatom i potpisom osobe ovlaštene za zastupanje,
3. Izjava – ispunjena u cijelosti, ovjerena pečatom i potpisom ovlaštene osobe za zastupanje,
4. ovjereni izvadak iz Upisnika medijskih usluga koji se vodi pri Vijeću za elektroničke medije, izdan nakon izlaska ovog Javnog poziva (za elektroničke medije),
5. dokaz o registraciji medija pri Trgovačkom sudu koji ne smije biti stariji od šest mjeseci (za tiskane medije),
6. potvrda nadležne Porezne uprave o stanju duga u vezi s poreznim obvezama i obvezama za mirovinsko i zdravstveno osiguranje na dan raspisivanja Javnoga poziva,
7. Google Analytics podaci – Google Search Engine ili neki drugi vjerodostojan dokaz, unazad godine dana (po kvartalima) za elektroničke publikacije,
8. broj i naziv društvenih mreža na kojima se objavljuje,
9. ukupan broj pratitelja na pojedinom društvenom mediju,
10. Screenshot ili printscreen s društvenih mreža unazad 90 dana (za sve prijavitelje) kojim se dokazuje angažman i broj dosegnutih korisničkih računa na društvenim mrežama (podaci za Instagram i Facebook nalaze se na nadzornoj ploči za profesionalni račun),
11. broj članaka/objava o Gradu Čazmi za sve prijavitelje, unazad godine dana (po kvartalima),
12. istraživanja o gledanosti/slušanosti/čitanosti unazad godine dana (po kvartalima),

11. potvrdu FINA-e o likvidnosti poslovanja tvrtke/medija:

- a) BON 1 (sadrži podatke o financijskom položaju i uspješnosti poslovanja),
- b) BON 2 (obrazac o bonitetu kojeg izdaju poslovne banke)

Prijedlozi programskih sadržaja dostavljaju se isključivo na propisanim obrascima koji su dostupni uz ovaj Javni poziv na službenim internetskim stranicama Grada Čazme.

Obrasci se ispunjavaju isključivo pomoću računala te se vlastoručno potpisuju.

Nakladnik može na Javni poziv prijaviti jedan programski sadržaj.

5. Način prijave

Popunjeni, potpisani i pečatom ovjereni obrasci, izjava priložena uz Javni poziv te sva potrebna dokumentacija za dodjelu sredstava iz Proračuna Grada Čazme dostavlja se *isključivo elektroničkom poštom na e-mail: cazma@cazma.hr*, s naznakom „*Prijava na Javni poziv za elektroničke medije u 2024. godini*“.

6. Rok za podnošenje prijave

Rok za podnošenje prijave je petnaest (15) dana od objave Javnog poziva na službenim internetskim stranicama Grada Čazme, zaključno sa 7. veljače 2024. godine.

Neće se razmatrati ponude koje pristignu izvan roka određenog Javnim pozivom, nepotpune ponude, ponude podnositelja koji ne zadovoljavaju kriterije Javnog poziva.

Broj i iznos dodijeljenih potpora bit će usklađen s raspoloživim proračunskim sredstvima Grada Čazme.

Pristigle prijave razmotrit će Povjerenstvo za provedbu Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2024. godini te, na temelju kriterija i sistemom bodovanja, proslijediti prijedlog Gradonačelniku radi donošenja Odluke o financiranju programskih sadržaja elektroničkih medija u 2024. godini.

Povjerenstvo zadržava diskrecijsko pravo da bez obrazloženja isključi podnositelja prijave za čiji programski sadržaj ocjeni da nije od interesa za Grad Čazmu.

Prijavitelji kojima budu odobrena financijska sredstva iz Proračuna Grada Čazme na temelju ovoga Javnog poziva, sklopit će s Gradom Čazma Ugovor o poslovnoj suradnji, kojim će se regulirati međusobna prava i obveze.

GRADONAČELNIK
Dinko Pirak, prof.

DINKO PIRAK

HR-47838819494



Elektronički potpisano: 23.01.2024T14:31:58 (UTC:2024-01-23T13:31:58Z)

Provjera: <https://epotpis.rdd.hr/provjera>

Broj zapisa: 567612cf-07bd-4798-8d8a-8ac7f533fbaf

